

Waarom gaan 300.000 Belgen naar Batibouw?

Voorafgaand en tijdens Batibouw, de jaarlijkse bouwhoogmis, peilde bativox.be, een onafhankelijk online platform voor de bouwsector, naar de intenties van de Batibouwgangers. Wat drijft die bijna 300.000 Belgen die elk jaar massaal naar Batibouw afzakken? Maken ze plannen voor renovaties of voor nieuwbouw? Wat zijn de producten en technieken die ze op dé bouwbeurs van België van dichterbij willen bekijken?

Deelnemers gezocht

Online enquêtes lanceren en opvolgen is relatief eenvoudig maar je moet natuurlijk wel deelnemers hebben. Daarom ging Bativox net iets anders te werk en lanceerde de BativoxTicketMatch. Toekomstige (ver)bouwers dienden hun (ver)bouwproject in eigen woorden te omschrijven, aangevuld met de info of het ging om een renovatie- of nieuwbouwproject. Die projecten werden anoniem aangeboden aan nagenoeg 1000 bouwfabrikanten die – eveneens online – Batibouwtickets konden toekennen aan de projecten die hen het interessantst leken. Het resultaat? Bijna 3000 Batibouwgangers omschreven hun project en bouwfabrikanten kenden maar liefst 479 gratis Batibouwtickets toe aan de deelnemers van die BativoxTicketMatch.

Bouwen of renoveren?

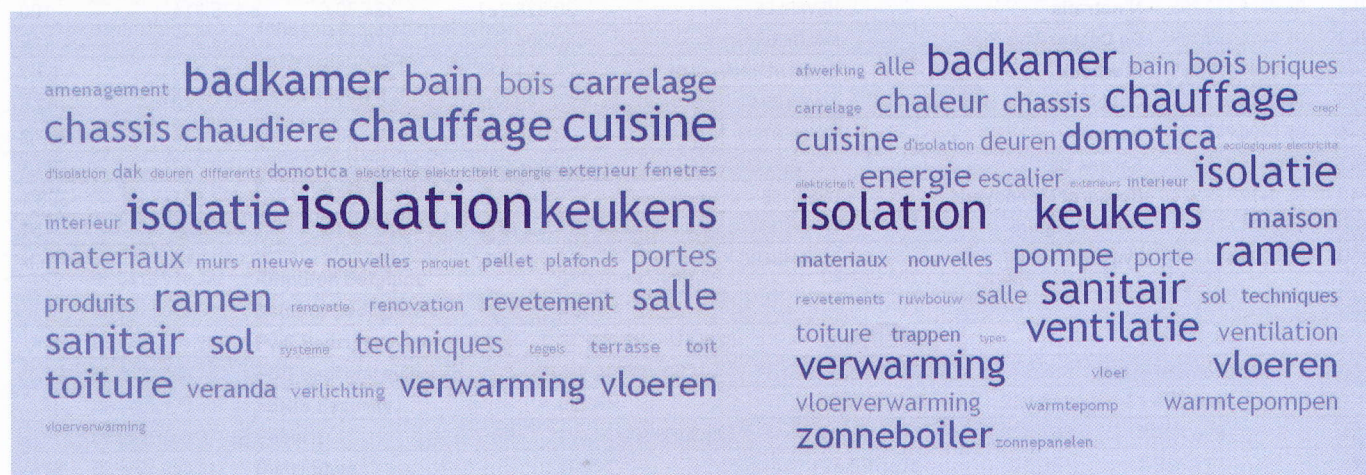
Van de (ver)bouwers die deelnamen aan de BativoxTicketMatch service, plande de overgrote meerderheid (69 procent) een renovatie. Slechts 31 procent dacht aan nieuwbouw. Die trend is natuurlijk niet geheel onverwacht. Door de steeds strenger wordende energienormen is bouwen de laatste jaren telkens wat duurder

geworden. Het gaat misschien wel om bijkomende investeringen die zich na verloop van tijd terugverdienen maar je moet natuurlijk wel eerst het geld op tafel kunnen leggen. De economische crisis van de voorbije jaren en de schaarste aan bouwgronden drijft mensen vermoedelijk ook steeds meer richting aankoop van een bestaande woning gevolgd door een in de tijd gespreide renovatie.

Productinteresses

Om de productinteresses te destilleren uit de open vragen die gesteld werden over het beoogde project, werd gebruik gemaakt van een zogenaamde tagcloud of woordwolk (zie onder). Het is een visuele weergave van de antwoorden op de open vragen waarin woorden die vaker voorkomen groter weergegeven worden. Om het verschil in interesse tussen bouwers en verbouwers te illustreren maakten we voor beide groepen een tagcloud. Dat leidde tot enkele interessante vaststellingen.

Wanneer een specifiek vertrek genoemd wordt dan gaat de interesse van zowel bouwer als verbouwer uit naar badkamers en keukens.



Wat de technieken betreft is het duidelijk dat iedereen het nut van isoleren begrepen heeft. Isolatie en ventilatie gaan hand in hand als je een gezonde leefomgeving wilt, maar toch zien we bij de verbouwers amper interesse voor ventilatie.

Enkel in nieuwbouwprojecten is er een uitgesproken interesse voor nieuwe technieken (zoals zonneboilers, warmtepompen ...) en hernieuwbare energie (bv. zonnepanelen), terwijl verbouwers hier amper interesse voor tonen. In het geval van nieuwbouw is de regelgeving waarschijnlijk de drijvende kracht (minimumaandeel hernieuwbare energie vanaf 2014 voor EPB-nieuwbouw ...), terwijl verbouwers door hun beperkter budget vermoedelijk dergelijke investering uitstellen in de beginfase.

Bativox.be

Bativox is een onafhankelijk platform voor de bouw. Via verschillende online kanalen wordt nieuws over recente bouwproducten, economisch nieuws uit de bouwsector, bouwwetgeving ... gedeeld met bouwprofessionals uit de



Enkel in nieuwbouwprojecten is er een uitgesproken interesse voor nieuwe technieken (zoals zonneboilers, warmtepompen ...) en hernieuwbare energie (bv. zonnepanelen), terwijl verbouwers hier amper interesse voor tonen.

ganse bouwketen. Met maandelijks meer dan 10.000 bezoekers op de bativox.be website en professionele nieuwsbrieven met meer dan 17.000 abonnees bereikt bativox.be online een belangrijk en groeiend deel van de Belgische bouwprofessionals.

Service in veranda's, alu-ramen & deuren bouw- en renovatiewerken.



Bouw- & Constructiebedrijf VE-RA-BO nv

Industriezone A n° 261-265
Nieuwlandlaan 32c
3200 Aarschot

Tel 016 56 08 51 - Fax 016 56 68 31
info@verabo.be
www.verabo.be

