

'Elke ondernemer verdient een mentor'

Vzw Markant biedt jonge onderneemsters een klankbord

JOHAN CORTHOUTS
BRUSSEL

Het wil niet echt vlotten met het vrouwelijke ondernemerschap in Vlaanderen. Vzw Markant probeert aan de kar te trekken door jonge onderneemsters te koppelen aan ervaren collega's. 'Buikgevoel volstaat niet voor het runnen van een onderneming.'

Hoe zorg je ervoor dat meer vrouwen starten als zelfstandig ondernemer? Ondanks alle inspanningen die hiervoor de voorbije jaren zijn geleverd, geven de statistieken aan dat er nog een hele weg af te leggen is.

In 2012 waren er in Vlaanderen nog steeds bijna dubbel zoveel mannelijke starters (37.990) als vrouwelijke (21.117) in hoofdberoep. Dat is geen typisch Vlaams probleem. Overal in Europa hinkt het vrouwelijke ondernemerschap achterop.

De Europese Commissie tracht de kloof tussen mannen en vrouwen in de ondernemerswereld te dichten. Ze subsidieert programma's die vrouwelijke ondernemers de kans biedt om te putten uit de ervaring van vrouwen die al geruime tijd aan de slag zijn in hun eigen zaak. Bedoeling is dat ervaring wordt uitgewisseld over onder meer organisatie, personeelsbeleid, marketing, klantenbenadering en strategie.

Morgen stelt de vzw Markant in de Senaat de resultaten voor van het Belgische programma, waaraan een 20-tal startende onderneemsters deelnam. Markant heeft een netwerk voor onderneemsters en leidinggevers die dat in Vlaanderen 500 leden telt.

Afgaande op de ervaring van een van de deelnemers is het programma een succes. "Het is belangrijk voor startende onderneemsters om een rolmodel te hebben", zegt Karen Van Den



● Karen Van Den Berghe (links) startte twee jaar geleden haar eigen bedrijf, Bativox. Ze kreeg Ann Vancoillie toegewezen als mentor. © BAS BOGAERTS

Berghe. "Een klankbord is nodig, want een onderneming starten is niet makkelijk. In het begin kreeg ik heel wat negatieve reacties en twijfelde ik of ik wel de juiste beslissing had genomen om een eigen zaak te beginnen."

Stap voor stap

Van Den Berghe (39) startte twee jaar geleden Bativox, een communicatieplatform waar producenten en doe-het-zelvers snel informatie kunnen terugvinden over producten en technieken voor

bouwen en verbouwen.

Ze kreeg als mentor Ann Vancoillie (44), die dit jaar de titel van vrouwelijke ondernemer van het jaar in de wacht sleepte. Vancoillie staat samen met haar man aan het hoofd van Creaplan en Aluvision, twee Oost-Vlaamse kmo's die actief zijn op het vlak van standbouw.

"Ondernemen gaat stap voor stap. Ann heeft me doen inzien dat ik goed bezig was en dat strategisch denken heel belangrijk is", zegt Van Den Berghe over de gesprekken die ze de voorbije

weken over haar eenmanszaak met haar mentor had.

"Ik probeer heel goed te luisteren naar Karen. Met mijn ervaring kan ik haar helpen de juiste keuzes te maken en haar helpen hoe je een businessplan omzet in de praktijk", zegt Vancoillie.

Volgens haar hebben jonge ondernemers nood aan een mentor. "Artsen hebben ook jarenlang

'Met mijn ervaring kan ik Karen helpen de juiste keuzes te maken'

ANN VANCOILLIE
MENTOR / VROUWELIJKE
ONDERNEMER VAN HET JAAR

stages gekregen om hun beroep te leren. Van beginnende ondernemers mag je niet verwachten dat ze alles zelf met hun buikgevoel leren", zegt ze.

Vancoillie zegt dat ze zelf ook wat opsteekt van het hele begeleidingsprogramma, waaraan ze vrijwillig meewerkt. "Door te praten met een jonge ondernemer steek je nieuwe dingen op. Die kan ik zelf opnieuw gebruiken als de volgende generatie in het ondernemerschap stapt", zegt ze.

Mannen

Een uitbreiding van het mentorprogramma naar mannelijke starters is voor beide vrouwen niet meer dan een logische stap. "Elke startende ondernemer verdient een mentor. Het duurt makkelijk vijf jaar voordat een startende onderneming zijn plaats heeft veroverd", zegt Vancoillie.

Al zijn er ook grote verschillen tussen mannelijke en vrouwelijke ondernemers. Van Den Berghe: "Vrouwen zijn veel voorzichtiger, ook als ondernemer. Alles gebeurt meer beredeneerd. Mannen? Die vliegen er gewoon in."